

Para un mundo más limpio y saludable:

Nuestras ambiciones para 2030



Nuestra estrategia

Nuestro Propósito

Proteger, curar y nutrir en la incansable búsqueda de un mundo más limpio y sano

Hacer que el acceso a la higiene, bienestar y nutrición de la más alta calidad sea un derecho no un privilegio

Nuestra Lucha

Nuestra Brújula

Hacer lo correcto siempre

200 años de innovaciones científicas enfocadas en la gente y en el impacto social

Nuestro ADN

Marcas enfocadas a propósito

- 50% del ingreso neto de más productos sustentables para 2030
- 50% de reducción en nuestra huella de carbono de productos para 2030 y huella de agua para 2040
- 65% reducción en huella química para 2030
- 50% reducción de plástico virgen en empaques para 2030

Planeta más sano

- Neutro en carbono para 2040
- Positivo en agua en sitios que presentan escasez para 2030
- 65% Reducción en emisiones de GHG en operaciones para 2030
- 100% electricidad renovable para 2030

Sociedad más justa

- Una cultura inclusiva donde todos son tratados de manera justa e igualitaria
- Nuestros equipos representan los diversos lugares donde trabajamos y la gente a la que servimos
- 50/50 administración con balance de género en todos los niveles para 2030



Un mundo más limpio y saludable a través de nuestras marcas enfocadas a propósito

Llegar a la mitad del mundo con marcas que ayuden a la gente a vivir vidas más limpias y saludables

Comprometer gente en nuestras colaboraciones, programas y campañas

Una diferencia duradera en comunidades a través de nuestro "Fondo para el Acceso" y nuestros programas

Trabajar con nuestros socios para ayudar a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU